

de Sío
g r o u p

formation | conseil | marketing | communication



Présentation du groupe

Le groupe De Sio bénéficie d'une richesse de compétences accumulée pendant plus de trente ans dans les domaines du conseil, de la formation, de la qualité et de la communication à destination des entreprises et de l'administration publique





Formation et conseil

- Conseils aux entreprises et institutions dans les domaines suivants
 - Assistance technique
 - Formation et orientation
 - Organisation et gestion d'entreprise
 - Recherche
 - Conception et mise en service des systèmes de qualité



Assistance technique

Réalisation de projets complexes dans le domaine:

- de la mise à jour relative à la réorganisation de l'administration publique et la gestion par processus
- des interventions de l'analyse organisationnelle, la mesure de la charge de travail, l'analyse des besoins et la mise à jour
- de la conception et l'étude des modèles innovateurs d'organisation
- de la participation à des centres de compétence pour des projets transnationaux en Europe, sur la recherche socio-économique et le transfert de technologie

Assistance technique

Conseil sur les politiques agricoles:

- en matière d'investissements de surface et immatériels au niveau régional, national et européen dans le domaine de l'amélioration globale de l'entreprise

Assistance aux entreprises pour le développement de Projets Intégrés de Filère (PIF) dans les phases de:

- analyse des besoins
- traitement, conception et réalisation d'investissements
- commercialisation

Accompagnement aux entreprises pour l'introduction d'innovations de processus et de produits:

- en soutenant la gestion des nouveaux processus
- en diffusant les connaissances sur les pratiques de production compatible, de protection de l'environnement et conservation de la biodiversité
- en offrant conseil pour la constitution des consortiums de protection, la mise en œuvre des règles de production et la présentation de la documentation pour obtenir la certification de qualité (DOP, DOCG, IGP e BIO)

Formation et orientation

Conseil spécifique pour:

- Formation managériale (entreprises, organismes et instances représentatives)
- Formation pour les interventions de conseil «ad hoc»
- Cours et séminaires de formation pour les dirigeantes et les cadres des entreprises et des organismes
- Planification et gestion de la formation et de l'orientation
- Analyse des besoins de formation et interventions de formation du personnel
- Formation des formateurs et pour le monde de l'éducation et de la santé

Organisation et gestion d'entreprise

Plans pour l'implémentation et la maintenance du système de gestion de la qualité dans les entreprises publiques et privées. En particulier:

- Analyse et conception organisationnelle
- Analyse d'entreprise pour l'orientation stratégique d'entreprise
- Organisation et développement des systèmes intégrés de planification et/ou de contrôle de gestion
- Analyses économiques et financières pour la rentabilité des investissements
- Les études de faisabilité et le plan d'affaires
- Check-up pour mesurer l'efficacité et l'efficience de l'entreprise
- Analyse d'efficacité/efficience des systèmes de distribution
- Analyse des charges de travail

Recherche

- Enquêtes socio-économiques au niveau national et européen
- Analyse sectorielle et du positionnement stratégique des entreprises
- Études de marché
- Programmes de développement de la satisfaction de la clientèle

Qualité

Conseil aux entreprises pour répondre aux normes volontaires de qualité, conformément aux réglementations grâce à une équipe d'experts et un réseau mis en place dans le territoire

Certifications:

- système de gestion de la qualité UNI EN ISO 9001:2008
- système de gestion pour l'environnement UNI EN ISO 14001:2004, EMAS et ECOLABEL
- système de gestion pour la sécurité et la santé au travail OHSAS 18001
- Accompagner l'entreprise pour obtenir les certifications de produit et des marques de qualité dans l'agriculture

Domaines d'intervention:

- agro-industrie
- bioénergie
- tourisme
- tertiaire avancé

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Formation et orientation	<i>Tutorat pour la coopération transnationale pour les GAL de Lucanie</i>	Regione Basilicata Dip. Agricoltura
Formation et orientation	<i>Formation dans le cadre des programmes d'innovation rurale</i>	Gal Meridaunia
Formation et orientation	<i>Formation pour les entreprises produisant des produits symboliques</i>	Gal Sviluppo Vulture
Formation et orientation	<i>Formation pour les jeunes agriculteurs</i>	Alsia
Formation et orientation	<i>Mise à jour et développement du professionnalisme dans l'entreprise</i>	Ati Clematis – Vitalba funghi
Formation et orientation	<i>Compétences de qualité pour la culture protégée des tomates cerises</i>	Società Agricola Orto Serre S.r.l.
Formation et orientation	<i>Compétence et le professionnalisme por l'excellence dans la production des bufflonnes</i>	La Marchesa S.r.l.
Formation et orientation	<i>La qualité des compétences pour la valorisation du Aglianico del Vulture</i>	Cantine del Notaio
Formation et orientation	<i>Compétences et l'innovation en agriculture – A.P.11/05 – Formation pour le développement du district agro-alimentaire de qualité de Metaponto</i>	Azienda Agricola Battifarano
Formation et orientation	<i>La valeur des compétences dans le secteur agro-alimentaire – A.P.11/05 – Formation pour le développement du district agro-alimentaire de qualité de Metaponto</i>	Agrifela srl
Formation et orientation	<i>La valeur du professionalismne dans la Cantina Martino</i>	Casa Vinicola Armando Martino
Formation et orientation	<i>Qualité, hygiène et sécurité dans la serre</i>	Az. Agric. Rosa Angelo Raffaele
Formation et orientation	<i>Innovation environnementale dans l'agriculture</i>	Bioserre

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Formation et orientation	<i>La sécurité dans l'industrie alimentaire</i>	Manpower
Formation et orientation	<i>Cours pour les Techniciens du Marketing territorial et promoteurs par la gastronomie et l'œnologie</i>	PromuovItalia
Formation et orientation	<i>Séminaires sur la qualité, la qualité de l'environnement et sur la qualité dans le domaine social - Cours sur «La qualité et la certification dans le secteur agro-industriel», « Règles pour la certification BRC et IFS», «Traçabilité et sécurité alimentaire »</i>	Consorzio VigneCantine
Formation et orientation	<i>Formation et relocalisation dans le marché du travail des travailleurs dans le secteur du salon en Province de Matera - Cours pour élagueur des cultures (2 éditions)</i>	Provincia di Matera
Formation et orientation	<i>Tour-opérateurs pour l'environnement</i>	Regione Basilicata e Formapi e C.M. "Medio Agri Sauro"
Formation et orientation	<i>Mise à jour des hôteliers</i>	Consorzio "Basilicata Turismo"
Formation et orientation	<i>Expert de Marketing touristique</i>	Regione Basilicata
Formation et orientation	<i>Le développement des compétences des tour-opérateurs de la Val d'Agri</i>	Consorzio Turistico Alta Val D'Agri
Formation et orientation	<i>Formation pour les travailleurs saisonniers et les tour-opérateurs dans le Projet Equal « Qualité et innovation pour l'avenir du tourisme dans le sud de la Basilicate » EQUAL – 2003-2005</i>	Tour-opérateurs
Formation et orientation	<i>Formation continue pour le personnel de l'hôtellerie: anglais et accueillir la clientèle</i>	Midi hotel – Lagonegro (PZ)
Formation et orientation	<i>Sviluppo delle competenze in ambito turistico alberghiero Le développement des compétences dans le tourisme et l'hôtellerie</i>	Consorzio operatori turistici del Pollino – Sirino – Volturino
Formation et orientation	<i>Formation et relocalisation dans le marché du travail des travailleurs dans le secteur du salon en Province de Matera – Cours pour officier pour la réception (2 éditions)</i>	Ministero del lavoro (art. 26 l.845/78)

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Formation et orientation	<i>Études pour l'identification de modèles novateurs de la réorganisation et de la gestion des services sociaux et de santé (PON - ATAS)</i>	Ministero della salute Roma
Formation et orientation	<i>Soins pour les personnes âgées</i>	Comune di Ascoli Satriano
Formation et orientation	<i>Aide à l'enfance , handicapés</i>	Comune di Ascoli Satriano
Formation et orientation	<i>Soins pour les personnes âgées</i>	Comuni di Montesano sulla Macellana, Noepoli, Policoro, Ripacandida e San Martino
Formation et orientation	<i>Organisation d'un séminaire international sur les services sociaux</i>	Deloitte Consulting spa
Formation et orientation	<i>Personnel de soins à domicile - Formation et remplacement dans le marché du travail des travailleurs dans le secteur du salon en Province de Matera</i>	Ministero del lavoro (art. 26 L 845/78)
Formation et orientation	<i>Personnel de soins et aide pour le personnes - Formation et remplacement dans le marché du travail des travailleurs dans le secteur du salon en Province de Matera</i>	Ministero del lavoro (art. 26 L 845/78)
Formation et orientation	<i>Cours - Concours</i>	Regione Basilicata
Formation et orientation	<i>Mise à jour pour les administrateurs, dirigeants et agents de la route</i>	Amministrazione provinciale di Potenza
Formation et orientation	<i>Méthodes d'enseignement pour les formateurs</i>	Singoli formatori
Formation et orientation	<i>Système Entreprise Agricole</i>	Azienda Agricola Mocchiola Giuseppe
Formation et orientation	<i>Développement des compétences des employés</i>	Monticchio Gaudianello spa

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Formation et orientation	<i>Formation des fonctionnaires – “Travailler pour processus”</i>	INAIL Sedi regionali di Calabria e Basilicata
Formation et orientation	<i>Mise à jour des formateurs APOF</i>	Regione Basilicata
Formation et orientation	<i>Réorganisation de la structure organisationnelle</i>	Amministrazione provinciale di Potenza
Formation et orientation	<i>Les marchés publics de travaux, services et fournitures à la lumière de la nouvelle réglementation du Code des contracts</i>	Ospedale San Carlo di Potenza e Consiglio Regionale di Basilicata
Formation et orientation	<i>Cours de formation pour les employés du Conseil régional</i>	Consiglio Regionale di Basilicata
Formation et orientation	<i>IFTS Technicien de niveau supérieur pour la surveillance et la gestion des terres et de l'environnement: POR Campania 2000/2006 mis. 3.7</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Projet expérimental pour l'employabilité des chômeurs de longue durée - Lot 2 Orientation NA</i>	Provincia di Napoli
Formation et orientation	<i>FOD Formation Orientation Enseignants contre l'abandon scolaire: - POR Campania 2000/2006 mis. 3.6</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>AFD Mise à jour Formation Enseignants: Por Campania 2000/2006 mis. 3.6</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Master en gestion des services TPL: - Por Campania 200020/06 mis. 3.7</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Education des Adultes (plus de 55) - Initiation à l'informatique: Por Campania 2000/2006 mis. 3.8</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Equal – Projet RIS Réaménagement Entreprises Sociales: les projets complexes Equal Axe Entreprise mis.. 2.2</i>	Regione Campania

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Formation et orientation	<i>Parents efficaces et conscients: Por Campania 2000/2006 mis.3.8</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Projet "Culture et services de qualité pour le tourisme"</i>	Fondimpresa - (Complesso Turistico Averno)
Formation et orientation	<i>IFTS Technicien de niveau supérieur pour la surveillance et la gestion des terres et de l'environnement</i>	IFTS CIPE - IPIA Leone di Nola
Formation et orientation	<i>Projet pour l'inclusion sociale dans la zone au nord de Naples: POR Campania 2000/2006 mis.3.5 - Il est également interdit d'interdire une interdiction</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Projet pour l'inclusion sociale dans la zone au nord de Naples: POR Campania 2000/2006 mis..3.6 - Le jeu</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Projet pour l'inclusion sociale dans la zone au nord de Naples: POR Campania 2000/2006 mis..3.6 - le mouvement</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>FARO Formation Avancée sur le Réseau pour les Organisations</i>	Fondimpresa - (Boviar srl e Strago srl)
Formation et orientation	<i>Formation Supérieure - Expert dans la gestion de la surveillance environnementale</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Formation Supérieure - Expert dans la gestion du service TPL</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Itinéraires alternatifs expérimentaux biennaux destiné aux jeunes échappé du système scolaire PAS « Chef de cuisine », « Chocolatiers » et « Pâtissier », en collaboration avec IPSSAR Cavalcanti di Napoli</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>Itinéraires alternatifs expérimentaux biennaux destiné aux jeunes échappé du système scolaire PAS "Étalagiste", en collaboration avec ISIS Torrente di Casoria (NA)</i>	Regione Campania
Formation et orientation	<i>La langue italienne - pour les étudiants et les chercheurs étrangers</i>	CEICC - Comune di Napoli

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Formation et orientation	<i>Support aux activités de formation du projet FINAL (Pon Ricerca e Competitività) – Master de deuxième niveau dans les sciences et les technologies cosmétiques et Cours de perfectionnement en nutraceutique</i>	Università degli Studi di Salerno
Formation et orientation	<i>Support aux activités de formation du projet FINAL (Pon Ricerca e Competitività) - Cours de perfectionnement en nutraceutique</i>	Università degli Studi di Messina
Formation et orientation	<i>Projet “P.A.S.T.A.” – Itinéraires d’Entreprise du développement des technologies alimentaires – Du moulin à la table</i>	Fondimpresa - (Pastificio Lucio Garofalo)
Formation et orientation	<i>Cours de formation résidentielle sur les principes de «surveillance et de notification des projets du FSE et les politiques actives du marché du travail »</i>	Promuovitalia
Formation et orientation	<i>Cours aux plombiers sur la sécurité, l’environnement et contre les incendies</i>	Comunità Montana Vallo Lauro e Baianese
Organisation et gestion d’entreprise	<i>Étude de faisabilité pour une reconfiguration stratégique des activités et services offerts par la Ville de Terzigno (NA) et la mise en place d’une société à capital mixte</i>	Comune di Terzigno (Na)
Organisation et gestion d’entreprise	<i>Conception de contenus multimédias sur CD-ROM “ Création Enterprise” pour le projet de formation, d’adaptation et de développement organisationnel des Centres d’Emploi dans la Province de Benevento</i>	Cescot di Benevento
Organisation et gestion d’entreprise	<i>Tutorat pour les entreprises bénéficiaires des facilités en vertu de la loi 488 au titre de la mesure 1.2 du PON Sviluppo Imprenditoriale Locale 2000-2006</i>	Ministero delle Attività Produttive
Organisation et gestion d’entreprise	<i>Analyse organisationnelle</i>	Studio Legale Avv. Galgano di Napoli
Organisation et gestion d’entreprise	<i>Construction de check-up d’entreprise et plan marketing</i>	Complesso Turistico Averno

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Organisation et gestion d'entreprise	<i>Évaluation des investissements en termes d'attentes du marché et du rapport coûts-avantages</i>	GAL Partenio
Organisation et gestion d'entreprise	<i>Support à la création et au développement d'un consortium de zone pour l'exploitation commerciale et la protection de l'image territoriale</i>	Casalia Consortium
Organisation et gestion d'entreprise	<i>Préparation du plan d'affaires et activités de conseil financier pour le centre commercial de Teverola (CE)</i>	Mediterraneo
Organisation et gestion d'entreprise	<i>Assistance à la préparation du document de plan stratégique (définition de la vision, la mission et la stratégie)</i>	COTRAL
Organisation et gestion d'entreprise	<i>Analyse du compte de résultat et du bilan des entreprises TPL et définition des paramètres standards de coût</i>	CSST S.p.A
Organisation et gestion d'entreprise	<i>Programme de rationalisation et d'amélioration de la structure organisationnelle et redéfinition du personnel de l'organisme</i>	Azienda Territoriale per l'Edilizia Residenziale Matera
Recherche	<i>Analyse et études de marché pour les prototypes mis au point par le Consortium Corited</i>	Siemens Facility Mangement Service SpA
Recherche	<i>Réalisation d'une étude de faisabilité économique et financière dans le cadre du Pacte Territorial Saponi Lucani</i>	CO.VAL. 2000
Recherche	<i>Activité destinée à la proposition et l'essai de modèles novateurs de services de soins pour les enfants à mettre en œuvre dans les municipalités de la Basilicate avec une population de moins de 3.000 habitants</i>	Regione Basilicata
Recherche	<i>Activité destinée à l'identification de modèles de services et / ou des méthodes d'intervention pour aider les femmes à retourner au travail après un congé de maternité</i>	Regione Basilicata

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Recherche	<i>Étude de marché dans le domaine de "la logistique sanitaire"</i>	Telekna
Recherche	<i>Réalisation d'études et analyses sur le mode de transfert des bonnes pratiques et des modèles pour la formation</i>	Regione Campania
Recherche	<i>Réalisation de un guide pour les marchés et les secteurs en développement</i>	Sannio Europa
Recherche	<i>Étude de marché pour la définition des politiques pour le développement des productions de vin du Consortium Vignecantine</i>	Consorzio VigneCantine
Recherche	<i>Acquisition de données de l'entreprise grâce à l'élaboration d'un questionnaire et des logiciels appropriés pour la lecture et un système de suivi pour toutes les entreprises engagées dans les services de tourisme en Campanie.</i>	Regione Campania
Conception et mise en œuvre des systèmes de qualité	<i>Mise en œuvre et maintenance du système de qualité selon la norme ISO 9001:2008</i>	Studio Legale Avv. Galgano di Napoli
Conception et mise en œuvre des systèmes de qualité	<i>Mise en œuvre et maintenance du système de qualité selon la norme ISO 9001:2008</i>	Complesso Turistico Averno
Conception et mise en œuvre des systèmes de qualité	<i>Mise en œuvre et maintenance du système de qualité selon la norme ISO 9001:2008</i>	Archingengno srl

Communication



Nos services

Créativité

Planification

Stratégie sur les médias sociaux

Organisation d'événements et participation aux foires

Relations institutionnelles

Créativité

Conception et réalisation de:

- *logos*
- *marques*
- *image de l'entreprise*
- *dépliants*
- *brochures*
- *catalogues*
- *publications*
- **Campagne publicitaire** (*spots TV, spots radio, affiches, annonces dans la presse, bannières*)
- Projets multimédia pour CD, DVD et autres médias
- Conception et construction des sites et portails web (compris le commerce électronique)

Planification

Le service de planification de médias est divisé en plusieurs phases:

- Identification du budget (combien dépenser) ou gestion du budget confier (la façon de dépenser)
- Identification de la cible (à qui communiquer, en analysant le profil socio-démographique grâce à des indices de concentration de données Eurisko)
- Identification des objectifs des médias (ce qu'il faut faire en termes de couverture, de la pression, de la fréquence)
- Identification des moyens (lequel on utilise de la base de plans de réalisation, Affinity / GRP 's, comment les utiliser et quand)
- Vérifiez les résultats (pour mesurer les effets)

Stratégie sur les médias sociaux

En plus de la planification sur les médias classiques nous traitons également de la stratégie sur les médias sociaux et les réseaux sociaux, en accompagnant nos clients à faire partie du web social par le marketing relationnel. Le service est divisé en plusieurs phases:

- *Identification des objectifs*, à travers l'analyse de la présence actuelle dans le web social de la réputation de la marque, des concurrents, de la réaction des clients existants
- *Garnison* - établir une forte présence dans les médias sociaux mieux adaptés par l'entreprise, de l'industrie et des objectifs.
- *L'écoute et le suivi* - cosa si dice in rete dell'azienda, dei prodotti e servizi associati o dei propri competitor ce que on dit de l'entreprise sur le réseau, des produits et des services associés à leurs concurrents
- *Participation dans les conversations* - La gestion communautaire, l'appui aux conversations des utilisateurs, offrant une contribution utile avec des langues en accord avec ceux de la communauté, en répondant aux commentaires, en activant de services à la clientèle
- *Stratégie* - mettre en œuvre une stratégie visant à atteindre les objectifs d'affaires établis. Vous pouvez alors mettre en œuvre des stratégies de marketing viral, conversations parrainées et digital PR ou concours créative et intégrée avec les autres outils de communication de masse, ce qui aura pour but de **générer du buzz**.
- *Engagement et mesure des performances* – mesure de l'activité, calculer le taux d'engagement et du sentiment ratio et du ROI.

Organisation d'événements et participation aux foires

Un service complet pour l'organisation de :

- conférences, congrès, réunions, inaugurations, anniversaires, lancements de produits, séminaires d'information et de formation
- Organisation et participation à des foires (stand design, soin des pratiques de participation, les relations publiques)

Relations institutionnelles

Définition des stratégies visant à créer ou à renforcer les relations avec les décideurs publics ou les parties intéressées par un plan de relations institutionnelles, qui constitue la matrice au sein de laquelle définir et donner intention à la communication.

Dans les années, nous avons acquis une expérience spécifique dans le domaine de

- Promotion territoriale
- Communication institutionnelle
- Communication du produit

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Promotion Territoriale	<i>Basilicata Home</i> - format de promotion du tourisme non conventionnelle présentant la Basilicate dans les Outlet italiens à travers la mise en place d'un espace de 75 mètres carrés élégamment préparé pour accueillir les visiteurs (buffet, zone de projection, salle de repos, espace de réunion et bureau information) fabriqué en Italie	Regione Basilicata
Promotion Territoriale	<i>Global Design</i> – campagne de communication internationale visant à promouvoir une image unifiée de la Basilicate, déclinée sur la presse italienne et étrangère, télévision, radio, Internet	Regione Basilicata
Promotion Territoriale	<i>Campagne au service de l'événement "Città dell'utopia"</i>	Comune di Campomaggiore
Promotion Territoriale	<i>Personnalisation et préparation des espaces d'information et de la foire</i>	APT Basilicata
Promotion Territoriale	<i>Campagne de promotion territoriale de la zone du PIT Vulture en Basilicate à travers un portail multilingue, du matériel papier, affiches, virtual-tour</i>	PIT Vulture
Promotion Territoriale	<i>Campagne de promotion territoriale déclinée sur télévision, radio, presse et below the line (matériel papier, panneaux, réunions et conférences de presse, voyages de presse)</i>	EPT Salerno
Promotion Territoriale	<i>Développement d'un guide illustré contenant la liste des hébergements de la zone</i>	Parco Nazionale Appennino Lucano
Promotion Territoriale	<i>Campagne de promotion inter-régionale de la zone des Monti Dauni</i>	Comunità Montana Monti Dauni Meridionali

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne de communication multimédia sur les questions européennes au niveau national (opportunités pour les jeunes, la politique étrangère et la crise économique)</i>	Studiare Sviluppo/Presidenza del Consiglio dei Ministri
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne d'information sur la réforme du fédéralisme fiscal</i>	Studiare Sviluppo/Dipartimento Finanze
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne de publicité liée aux thèmes du placement ordinaire et des personnes handicapées, déclinée sur les médias nationales (télévision, presse, radio) et communication sur la route avec une tournée qui a touché les endroits les plus décentralisés de la province italienne</i>	Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne de communication sur les résultats obtenus par l'utilisation des fonds européens liés au PON Ricerca</i>	Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne de sensibilisation visant à lutter contre la contrefaçon - plan média national</i>	Istituto per la Promozione Industriale
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne d'information sur les opportunités et les réalisations de la période de programmation 2000-2006 - Programma Operativo Regionale</i>	Regione Puglia
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne d'information sur l'Osservatorio Permanente dell'Innovazione - image de l'entreprise et communication des activités menées dans le cadre de l'observatoire</i>	ARTI Puglia
Communication institutionnelle et sociale	<i>CAPSDA – campagne de publicité et d'information sur les points d'accès du public aux Services Numériques Avancés</i>	Comunità Montata Monti Dauni - FG
Communication institutionnelle et sociale	<i>Campagne de publicité et d'information sur les centres d'emploi de la province et mise en place des bureaux</i>	Provincia di Foggia

ACTIVITE	INTERVENTION	CLIENT
Communication du produit	<i>Campagne de communication intégrée below the line pour la promotion du consortium dans des événements au niveau international (participation à 4 foires -. London International Wine Fair Vinitaly US Tour New York et Philadelphie, Vinexpo France - et organisation de deux événements avec des acheteurs -Vignecantine Day et Vignecantine Gran Galà</i>	Consorzio VigneCantine
Communication du produit	<i>Réalisation de l'événement «grandir, réfléchir à l'avenir" - Fonti del Vulture</i>	Coca-Cola HBC Italia
Communication du produit	<i>Image de marque et promotion sur les médias sociaux de l'événement Pianeta Bufala</i>	Associazione Puro Gusto
Communication du produit	<i>SARA Cosmetici - stratégie de marketing et activité de communication dans le point de vent - stratégie sur le médias sociaux</i>	SARA Cosmetici
Communication du produit	<i>Akita Gioielli – campagne de promotion dans les pays étrangers</i>	Akita Gioielli - PZ
Communication du produit	<i>Identità Lucana – Réalisation de matériel papier et de rédaction relatives à des événements culturels et à la promotion locale</i>	Associazione culturale Identità Lucana
Communication du produit	<i>Area 12 – communication non conventionnelles pour soutenir l'ouverture du point de vente</i>	Area 12 - PZ
Communication du produit	<i>Hébergement - conception et soin du matériel et de l'image de l'entreprise et réalisation de sites et matériel de promotion (Park Hôtel, Terme Lucane, Bouganville, Pianeta Maratea)</i>	Strutture ricettive ed alberghiere
Communication du produit	<i>Coneption de la lettre d'information</i>	Basilicata Innovazione
Communication du produit	<i>Agence de presse et stratégie sur les médias sociaux de l'événement Casa San Remo</i>	Gruppo Eventi

de Sio
g r o u p

contacts

00165 roma – italie | via andrea doria, 64

85100 potenza - italie | via sicilia, 67 | t.+39.0971.263111 | f. +39.0971.263132

80121 napoli - italie | via carducci, 29 | t.+39 081 410090 | f. +39 081 403066

follow us on , ,  ...

www.istitutopilota.it
www.isfima.it
www.consorziometa.com
www.studioazienda.com
www.ckassociati.it