

g r o u p
de Sío

formazione | consulenza | marketing | comunicazione



Presentazione del gruppo

Il gruppo *De Sio* vanta un patrimonio di professionalità e competenze maturato in oltre trent'anni nei settori della **consulenza**, della **formazione**, della **qualità** e della **comunicazione** rivolte alle imprese e alla pubblica amministrazione





Formazione e consulenza

- Consulenza ad aziende ed istituzioni nei settori
 - Assistenza tecnica
 - Formazione e orientamento
 - Organizzazione e gestione aziendale
 - Ricerca
 - Progettazione ed implementazione di sistemi di qualità



Assistenza tecnica

Realizzazione di progetti complessi nel campo:

- dell'aggiornamento connesso alla riorganizzazione della pubblica amministrazione ed alla gestione per processi
- degli interventi di analisi organizzativa, rilevazione carichi di lavoro, analisi dei bisogni ed aggiornamento
- della progettazione e studio di modelli organizzativi - innovativi
- della partecipazione a centri di competenze per progetti transnazionali in ambito europeo, sulla ricerca socio-economica e sul trasferimento tecnologico

Assistenza tecnica

Consulenza sulle politiche agricole:

- in materia di investimenti di superficie e immateriali a livello regionale, nazionale e comunitario
- nell'ambito del miglioramento globale di impresa

Assistenza le aziende nella elaborazione di Progetti Integrati di Filiera (PIF) nelle fasi di:

- analisi dei fabbisogni
- elaborazione, progettazione e realizzazione degli investimenti
- commercializzazione

Accompagnamento alle aziende nell'introduzione di innovazioni di processo e di prodotto:

- supportando la gestione dei nuovi processi
- diffondendo le conoscenze relative alle pratiche produttive compatibili, di protezione ambientale e di tutela della biodiversità
- offrendo consulenza nell'iter di costituzione dei consorzi di tutela, realizzazione dei disciplinari di produzione e presentazione della documentazione per l'ottenimento della certificazione di qualità (DOP, DOCG, IGP e BIO)

Formazione e orientamento

Consulenza specifica per:

- Formazione manageriale (imprese, enti ed organismi rappresentativi)
- Formazione a supporto di interventi di consulenza “ad hoc”
- Corsi e seminari di formazione per dirigenti e quadri di imprese ed Enti
- Progettazione e gestione di interventi formativi ed orientativi
- Analisi dei fabbisogni formativi e interventi di formazione del personale
- Formazione dei formatori ed aggiornamento per il mondo della scuola e della sanità

Organizzazione e gestione aziendale

Piani per l'implementazione ed il mantenimento del sistema di gestione di qualità all'interno di aziende pubbliche e private. In particolare:

- Analisi e progettazione organizzativa
- Analisi aziendale per l'orientamento strategico d'impresa
- Organizzazione e sviluppo di sistemi integrati di pianificazione e/o di controllo di gestione
- Analisi economiche e finanziarie per la redditività degli investimenti
- Progetti di fattibilità e business Plan
- Check-up aziendali per la misurazione dell'efficacia e dell'efficienza aziendale
- Analisi di efficienza/efficacia dei sistemi di distribuzione
- Analisi di carichi di lavoro

Ricerca

- Indagini economico-sociali in ambito nazionale ed europeo
- Analisi di settore e di posizionamento strategico delle imprese
- Ricerche di mercato
- Programmi di sviluppo della Customer Satisfaction

Qualità

Consulenza alle aziende per raggiungere gli standard volontari di qualità secondo le normative vigenti grazie ad un team di esperti e ad una rete consolidata sul territorio.

Certificazioni:

- sistema di gestione qualità UNI EN ISO 9001:2008
- sistema di gestione per l'ambiente UNI EN ISO 14001:2004, EMAS ed ECOLABEL
- sistema di gestione per sicurezza e salute sui luoghi di lavoro OHSAS 18001
- Accompagnamento all'azienda per l'ottenimento di certificazioni di prodotto e dei marchi di qualità in ambito agricolo

Aree d'intervento:

- agroindustria
- bioenergia
- turismo
- terziario avanzato

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Formazione e orientamento	<i>Tutoraggio alla cooperazione transnazionale per i GAL Lucani</i>	Regione Basilicata Dip. Agricoltura
Formazione e orientamento	<i>Formazione nell'ambito di programmi di innovazione rurale</i>	Gal Meridaunia
Formazione e orientamento	<i>Formazione per le imprese produttrici di prodotti simbolo</i>	Gal Sviluppo Vulture
Formazione e orientamento	<i>Formazione per giovani imprenditori agricoli</i>	Alsia
Formazione e orientamento	<i>Aggiornamento e sviluppo delle professionalità in azienda</i>	Ati Clematis – Vitalba funghi
Formazione e orientamento	<i>Competenze di qualità per la coltura protetta del pomodorini cherry -</i>	Società Agricola Orto Serre S.r.l.
Formazione e orientamento	<i>Competenza e professionalità per l'eccellenza nella produzione bufalina</i>	La Marchesa S.r.l.
Formazione e orientamento	<i>La qualità delle competenze per la valorizzazione dell'Aglianico del Vulture</i>	Cantine del Notaio
Formazione e orientamento	<i>Competenze ed innovazione in agricoltura – A.P.11/05 – Formazione per lo sviluppo del distretto Agroalimentare di qualità di Metaponto</i>	Azienda Agricola Battifarano
Formazione e orientamento	<i>Il valore delle competenze nell'agroalimentare – A.P.11/05 – Formazione per lo sviluppo del distretto Agroalimentare di qualità di Metaponto</i>	Agrifela srl
Formazione e orientamento	<i>Il valore della professionalità nella Cantina Martino</i>	Casa Vinicola Armando Martino
Formazione e orientamento	<i>Qualità, igiene e sicurezza in serra</i>	Az. Agric. Rosa Angelo Raffaele
Formazione e orientamento	<i>Innovazione ambientale in agricoltura</i>	Bioserre

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Formazione e orientamento	<i>La sicurezza nel settore alimentare</i>	Manpower
Formazione e orientamento	<i>Corso per Tecnici del Marketing territoriale e promotori enogastronomici</i>	PromuovItalia
Formazione e orientamento	<i>Seminari formativi su qualità, qualità ambientale e qualità in ambito sociale – Corsi su “Qualità e certificazione nelle produzioni agro-industriali”, “Norme per la certificazione BRC e IFS”, “Rintracciabilità e sicurezza alimentari”</i>	Consorzio VigneCantine
Formazione e orientamento	<i>Formazione e ricollocazione sul mercato del lavoro dei lavoratori del salotto in Provincia di Matera - Corso per Potatore di culture arboree (2 edizioni)</i>	Provincia di Matera
Formazione e orientamento	<i>Operatori turistico ambientali</i>	Regione Basilicata e Formapi e C.M. “Medio Agri Sauro”
Formazione e orientamento	<i>Aggiornamento direttori di albergo</i>	Consorzio “Basilicata Turismo”
Formazione e orientamento	<i>Esperto di MKT turistico</i>	Regione Basilicata
Formazione e orientamento	<i>Sviluppo Competenze degli operatori del settore turistico della Val d'Agri</i>	Consorzio Turistico Alta Val D'Agri
Formazione e orientamento	<i>Formazione per lavoratori stagionali e operatori turistici Progetto Equal “Qualità e innovazione per il turismo del futuro nella Basilicata sud” EQUAL – 2003-2005</i>	Operatori turistici
Formazione e orientamento	<i>Formazione continua per il personale alberghiero: Lingua inglese e Accoglienza del cliente</i>	Midi hotel – Lagonegro (PZ)
Formazione e orientamento	<i>Sviluppo delle competenze in ambito turistico alberghiero</i>	Consorzio operatori turistici del Pollino – Sirino – Volturino
Formazione e orientamento	<i>Formazione e ricollocazione sul mercato del lavoro dei lavoratori del salotto in Provincia di Matera Corso per Addetto all'accoglienza (2 edizioni)</i>	Ministero del lavoro (art. 26 l.845/78)

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Formazione e orientamento	<i>Studi per l'individuazione di modelli innovativi di riorganizzazione e gestione dei servizi socio-sanitari(PON - ATAS)</i>	Ministero della salute Roma
Formazione e orientamento	<i>Assistenza agli anziani</i>	Comune di Ascoli Satriano
Formazione e orientamento	<i>Servizi all'infanzia, portatori di Handicap</i>	Comune di Ascoli Satriano
Formazione e orientamento	<i>Assistenza agli anziani</i>	Comuni di Montesano sulla Macellana, Noepoli, Policoro, Ripacandida e San Martino
Formazione e orientamento	<i>Organizzazione di un seminario internazionale sui servizi socio-sanitari</i>	Deloitte Consulting spa
Formazione e orientamento	<i>Addetto all'assistenza personale a domicilio - Formazione e ricollocazione sul mercato del lavoro dei lavoratori del salotto in Provincia di Matera</i>	Ministero del lavoro (art. 26 L 845/78)
Formazione e orientamento	<i>Operatore di cura e assistenza alla persona - Formazione e ricollocazione sul mercato del lavoro dei lavoratori del salotto in Provincia di Matera</i>	Ministero del lavoro (art. 26 L 845/78)
Formazione e orientamento	<i>Corsi – Concorso</i>	Regione Basilicata
Formazione e orientamento	<i>Aggiornamento per dirigenti, funzionari ed agenti stradali</i>	Amministrazione provinciale di Potenza
Formazione e orientamento	<i>Metodologie didattiche per formatori</i>	Singoli formatori
Formazione e orientamento	<i>Sistema Azienda Agricola</i>	Azienda Agricola Mocciola Giuseppe
Formazione e orientamento	<i>Sviluppo capacità manageriali per i dipendenti</i>	Monticchio Gaudianello spa

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Formazione e orientamento	<i>Formazione funzionari – “Lavorare per processi”</i>	INAIL Sedi regionali di Calabria e Basilicata
Formazione e orientamento	<i>Aggiornamento formatori APOF</i>	Regione Basilicata
Formazione e orientamento	<i>Riorganizzazione struttura organizzativa</i>	Amministrazione provinciale di Potenza
Formazione e orientamento	<i>Gli appalti pubblici di lavori servizi e forniture alla luce del nuovo regolamento di esecuzione ed attuazione del Codice dei contratti</i>	Ospedale San Carlo di Potenza e Consiglio Regionale di Basilicata
Formazione e orientamento	<i>Corsi di formazione per dipendenti del Consiglio Regionale</i>	Consiglio Regionale di Basilicata
Formazione e orientamento	<i>IFTS Tecnico superiore per il monitoraggio e le gestione del territorio e dell'ambiente: POR Campania 2000/2006 mis. 3.7</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Progetto sperimentale per l'occupabilità dei disoccupati di lunga durata - Orientamento Lotto 2 NA</i>	Provincia di Napoli
Formazione e orientamento	<i>FOD Formazione Orientamento Docenti contro la dispersione scolastica: - POR Campania 2000/2006 mis. 3.6</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>AFD Aggiornamento Formazione Docenti: Por Campania 2000/2006 mis. 3.6</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Master in Esperto di gestione dei servizi di TPL: - Por Campania 2000/2006 mis. 3.7</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Educazione degli Adulti (over 55) - Informatica di base: Por Campania 2000/2006 mis. 3.8</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Equal - Progetto RIS Riqualificazione Imprese Sociali: Progetti complessi Equal Asse imprenditorialità mis. 2.2</i>	Regione Campania

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Formazione e orientamento	<i>Genitori efficaci e consapevoli: Por Campania 2000/2006 mis. 3.8</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Progetto "Cultura e servizi di qualità per il turismo"</i>	Fondimpresa - (Complesso Turistico Averno)
Formazione e orientamento	<i>IFTTS Tecnico superiore per il monitoraggio e le gestione del territorio e dell'ambiente</i>	IFTTS CIPE - IPIA Leone di Nola
Formazione e orientamento	<i>Progetto di inclusione sociale area Nord di Napoli: POR Campania 2000/2006 mis. 3.5 - Vietato vietare è anch'esso un divieto</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Progetto di inclusione sociale area Nord di Napoli: Por Campania 2000/2006 mis. 3.6 - Il gioco</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Progetto di inclusione sociale area Nord di Napoli: Por Campania 2000/2006 mis. 3.6 - Il movimento</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>FARO Formazione Avanzata in Rete per le Organizzazioni</i>	Fondimpresa - (Boviar srl e Strago srl)
Formazione e orientamento	<i>Alta Formazione - Esperto nella gestione del monitoraggio ambientale</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Alta Formazione - Esperto nella gestione del servizio di TPL</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Percorsi alternativi sperimentali biennali rivolti a giovani fuoriusciti dal sistema scolastico PAS "Addetto Cucina", "Cioccolatiere" e "Pasticciere", in collaborazione con IPSSAR Cavalcanti di Napoli</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>Percorsi alternativi sperimentali biennali rivolti a giovani fuoriusciti dal sistema scolastico PAS "Vetrinista", in collaborazione con ISIS Torrente di Casoria (NA)</i>	Regione Campania
Formazione e orientamento	<i>I linguaggi dell'italiano - rivolto a studenti e ricercatori stranieri</i>	CEICC - Comune di Napoli

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Formazione e orientamento	<i>Supporto alle attività formative del progetto FINAL (Pon Ricerca e Competitività) - Master di II livello in scienze e tecnologie cosmetiche e Corso di perfezionamento in nutraceutica</i>	Università degli Studi di Salerno
Formazione e orientamento	<i>Supporto alle attività formative del progetto FINAL (Pon Ricerca e Competitività) - Corso di perfezionamento in nutraceutica</i>	Università degli Studi di Messina
Formazione e orientamento	<i>Progetto "P.A.S.T.A." - Percorsi Aziendali di Sviluppo delle Tecnologie Alimentari - Dal Molino alla tavola"</i>	Fondimpresa - (Pastificio Lucio Garofalo)
Formazione e orientamento	<i>Corso di formazione residenziale relativo ai principi di "monitoraggio e rendicontazione dei progetti FSE e politiche attive del lavoro"</i>	Promuovitalia
Formazione e orientamento	<i>Corso agli operai tecnico-idraulici sulla sicurezza, ambiente ed antincendio</i>	Comunità Montana Vallo Lauro e Baianese
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Studio di fattibilità finalizzato ad una riconfigurazione strategica delle Attività e dei servizi offerti dal Comune di Terzigno (NA) ed alla costituzione di una società di capitali mista</i>	Comune di Terzigno (Na)
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Progettazione contenuti CD ROM multimediale su "Creazione Impresa" per il Progetto di formazione, adeguamento e sviluppo organizzativo dei Centri per l'Impiego della Provincia di Benevento</i>	Cescot di Benevento
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Attività di tutoraggio alle imprese beneficiarie delle agevolazioni di cui alla legge 488 nell'ambito della misura 1,2 del PON Sviluppo Imprenditoriale Locale 2000-2006</i>	Ministero delle Attività Produttive
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Analisi organizzativa</i>	Studio Legale Avv. Galgano di Napoli
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Realizzazione di check-up aziendale e piano di marketing</i>	Complesso Turistico Averno

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Valutazione di specifici investimenti sotto il profilo delle attese di mercato e della convenienza economica e finanziaria</i>	GAL Partenio
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Sostegno alla creazione e allo sviluppo di un consorzio d'area per la tutela e la valorizzazione commerciale dell'immagine territoriale</i>	Casalia Consortium
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Redazione del Business Plan e Attività di consulenza finanziaria per il Centro Commerciale in Teverola (CE)</i>	Mediterraneo
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Assistenza nella predisposizione del documento del piano strategico (definizione di vision, mission e strategie aziendali)</i>	COTRAL
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Analisi del conto economico e di bilancio delle aziende di TPL e Definizione dei parametri standard di costo</i>	CSST S.p.A
Organizzazione e gestione aziendale	<i>Programma di razionalizzazione e miglioramento della struttura organizzativa e ridefinizione della dotazione organica dell'Ente</i>	Azienda Territoriale per l'Edilizia Residenziale Matera
Ricerca	<i>Analisi e ricerca di mercato per i prototipi messi a punto dal Consorzio Corited</i>	Siemens Facility Mangement Service SpA
Ricerca	<i>Realizzazione di uno studio di fattibilità economico-finanziario relativo all'accesso dei benefici previsti dal Patto Territoriale Sapori Lucani</i>	CO.VAL. 2000
Ricerca	<i>Attività volta alla proposta e sperimentazione di modelli innovativi di servizi di cura per l'infanzia da implementarsi nei comuni lucani con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti</i>	Regione Basilicata
Ricerca	<i>Attività volta all'individuazione di modelli di servizi e/o di modalità di intervento per favorire il rientro al lavoro delle donne dopo la maternità</i>	Regione Basilicata

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Ricerca	<i>Ricerca di mercato nel settore della "logistica-sanitaria"</i>	Telekna
Ricerca	<i>Realizzazione di studi e analisi sulle modalità di trasferimento delle Buone Prassi e dei modelli esemplari per la formazione</i>	Regione Campania
Ricerca	<i>Realizzazione di una guida ai mercati e ai settori in via di sviluppo</i>	Sannio Europa
Ricerca	<i>Studio/Ricerca di mercato per la definizione delle linee di sviluppo delle produzioni vitivinicole del Consorzio Vignecantine</i>	Consorzio VigneCantine
Ricerca	<i>Acquisizione dei dati aziendali attraverso la predisposizione di un questionario ed adeguato software di lettura e relativo sistema di monitoraggio per tutte le aziende che esercitano servizi di trasporto viaggiatori in Campania.</i>	Regione Campania
Progettazione ed implementazione di sistemi di qualità	<i>Implementazione e mantenimento del sistema qualità secondo le norme ISO 9001:2008</i>	Studio Legale Avv. Galgano di Napoli
Progettazione ed implementazione di sistemi di qualità	<i>Implementazione e mantenimento del sistema qualità secondo le norme ISO 9001:2008</i>	Complesso Turistico Averno
Progettazione ed implementazione di sistemi di qualità	<i>Implementazione e mantenimento del sistema qualità secondo le norme ISO 9001:2008</i>	Archingengno srl

Comunicazione



I nostri servizi

Creatività

Pianificazione

Social media strategy

Organizzazione Eventi e partecipazione a fiere

Relazioni istituzionali

Creatività

Ideazione e realizzazione di:

- *loghi*
- *marchi*
- *immagine coordinata*
- *depliant*
- *brochures*
- *cataloghi*
- *pubblicazioni*
- **Campagne pubblicitarie** (*spot TV, spot radio, affissioni, annunci stampa, banner*)
- Progetti multimediali per CD, DVD ed altri supporti
- Progettazione e realizzazione siti e portali web (anche e-commerce)

Pianificazione

Il servizio di pianificazione media si articola in diverse fasi:

- Individuazione del budget (quanto spendere) o gestione del budget affidato (come spendere)
- Individuazione del target (a chi comunicare, analizzandone il profilo socio-demografico anche attraverso indici di concentrazione su dati Eurisko)
- Individuazione degli obiettivi media (cosa ottenere in termini di copertura, pressione, frequenza)
- Individuazione dei mezzi (quali utilizzare in base a mappe di fruizione, di affinità/GRP's, come utilizzarli e quando)
- Verifica dei risultati (misurare gli effetti)

Social media strategy

Oltre alla pianificazione sui media classici curiamo anche la strategia sui social media e social network, accompagnando i nostri clienti ad entrare a far parte del **social web** attraverso il **marketing conversazionale**. Il servizio si articola in diverse fasi:

- *Individuazione degli obiettivi*, attraverso l'analisi della presenza attuale nel social web, della brand reputation, dei competitor, della risposta dei clienti attuali
- *Presidio* - costruzione una robusta presenza nei social media più indicati in base all'azienda, settore e obiettivi da raggiungere.
- *Ascolto e monitoraggio* - cosa si dice in rete dell'azienda, dei prodotti e servizi associati o dei propri competitor
- *Partecipazione alle conversazioni* - Community management, supporto alle conversazioni degli utenti, offrendo contributi utili agli stessi con linguaggi consoni a quelli della community, rispondendo ai commenti, attivando servizi di customer
- *Strategia* - strutturazione di una strategia atta al raggiungimento degli obiettivi di business prestabiliti. Si potranno quindi mettere in atto strategie di marketing virale, sponsored conversation e digital PR o contest creativi integrati con l'offline e altri strumenti di comunicazione di massa, che avranno l'obiettivo di **generare il buzz**.
- *Engagement e misurazione dei risultati* – misurazione dell'attività, calcolo del tasso di engagement e del sentiment ratio e del ROI.

Organizzazione Eventi e partecipazione a fiere

Servizio completo per l'organizzazione di:

- congressi, convegni, meeting, inaugurazioni, anniversari
lancio di nuovi prodotti, seminari informativi e formativi
- Organizzazione e partecipazione a fiere (progettazione stand, cura delle pratiche per la partecipazione, attività di pubbliche relazioni)

Relazioni istituzionali

Definizione delle strategie finalizzate a creare o consolidare relazioni con il decisore pubblico o con stakeholders attraverso un piano di relazioni istituzionali, che costituisce la matrice entro la quale definire e dare intenzionalità all'attività di comunicazione.

Negli anni abbiamo maturato specifica esperienza nel campo della

- Promozione territoriale
- Comunicazione istituzionale
- Comunicazione di prodotto

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Promozione Territoriale	<i>Basilicata Home</i> - format di promozione turistica non convenzionale che presenta la Basilicata all'interno degli Outlet italiani attraverso l'allestimento di uno spazio di 75 mq elegantemente allestito in cui ospitare i visitatori (angolo food and beverage, area proiezioni, zona relax, spazio eventi e desk informazioni) realizzato in Italia	Regione Basilicata
Promozione Territoriale	<i>Global Design</i> - campagna di comunicazione internazionale finalizzata alla promozione di una immagine unitaria della Basilicata, declinata su stampa italiana ed estera, TV, radio, internet	Regione Basilicata
Promozione Territoriale	<i>Campagna a supporto dell'evento "Città dell'utopia"</i>	Comune di Campomaggiore
Promozione Territoriale	<i>Personalizzazione ed allestimenti spazi informativi e fieristici</i>	APT Basilicata
Promozione Territoriale	<i>Campagna di promozione territoriale dell'area PIT Vulture in Basilicata attraverso un portale multilingua, materiale cartaceo, affissioni, virtual-tour</i>	PIT Vulture
Promozione Territoriale	<i>Campagna di promozione territoriale declinata su TV, radio, stampa e strumenti below the line (materiale cartaceo, pannellistica, convegni e conferenze stampa, press tour)</i>	EPT Salerno
Promozione Territoriale	<i>Elaborazione di una guida illustrata contenente l'elenco delle strutture ricettive dell'area</i>	Parco Nazionale Appennino Lucano
Promozione Territoriale	<i>Campagna di promozione dell'area dei Monti Dauni a livello interregionale</i>	Comunità Montana Monti Dauni Meridionali

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna di comunicazione multimediale a carattere nazionale su tematiche europee (opportunità per i giovani, politica estera e crisi economica)</i>	Studiare Sviluppo/Presidenza del Consiglio dei Ministri
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna di informazione sulla riforma del federalismo fiscale</i>	Studiare Sviluppo/Dipartimento Finanze
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna advertising legata ai temi del collocamento ordinario e delle persone con disabilità, declinata su media a diffusione nazionale (tv, stampa, radio) e comunicazione on the road con un info-point itinerante che ha toccato le piazze più decentrate della provincia italiana</i>	Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna di comunicazione sui risultati ottenuti grazie all'utilizzo dei fondi europei legati al PON ricerca</i>	Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna di sensibilizzazione finalizzata alla lotta alla contraffazione – piano media nazionale</i>	Istituto per la Promozione Industriale
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna di informazione sulle opportunità e sui risultati raggiunti nella programmazione 2000-2006 – Programma Operativo Regionale</i>	Regione Puglia
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna di informazione sull'Osservatorio Permanete per l'Innovazione – immagine coordinata e comunicazione delle attività poste in essere nell'ambito dell'osservatorio</i>	ARTI Puglia
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>CAPSDA – campagna advertising di informazione sui Punti di Accesso Pubblico ai Servizi Digitali Avanzati</i>	Comunità Montata Monti Dauni - FG
Comunicazione istituzionale e sociale	<i>Campagna Advertising di informazione sui Centri per l'Impiego della provincia e allestimento uffici</i>	Provincia di Foggia

ATTIVITÀ	INTERVENTO	COMMITTENTE
Comunicazione di prodotto	<i>Campagna di comunicazione integrata below the line per la promozione del consorzio in occasione dei principali eventi fieristici a livello internazionale (partecipazione a num. 4 fiere ino – London International Wine Fair, Vinitaly US tour New York e Philadelphia, Vinexpo Francia - ed organizzazione di due eventi con i buyer – Vignecantine Day e Vignecantine Gran Galà</i>	Consorzio VigneCantine
Comunicazione di prodotto	<i>Realizzazione dell'evento "crescendo, pensando al futuro" - Fonti del Vulture</i>	Coca-Cola HBC Italia
Comunicazione di prodotto	<i>Immagine coordinata e attività di promozione su social media dell'evento Pianeta Bufala</i>	Associazione Puro Gusto
Comunicazione di prodotto	<i>SARA Cosmetici - Strategia di marketing e attività di comunicazione sul punto vendita – social media strategy</i>	SARA Cosmetici
Comunicazione di prodotto	<i>Akita Gioielli – campagna di promozione in paesi esteri</i>	Akita Gioielli - PZ
Comunicazione di prodotto	<i>Identità Lucana – Realizzazione di materiale cartaceo ed editoriale relativo ad eventi culturali e di promozione territoriali</i>	Associazione culturale Identità Lucana
Comunicazione di prodotto	<i>Area 12 – comunicazione non convenzionale a supporto dell'apertura P.V.</i>	Area 12 - PZ
Comunicazione di prodotto	<i>Strutture ricettive – ideazione e cura dell'immagine coordinata e realizzazione siti e materiale promozionale (Park Hotel, Terme Lucane, Bouganville, Pianeta Maratea)</i>	Strutture ricettive ed alberghiere
Comunicazione di prodotto	<i>Progettazione Newsletter</i>	Basilicata Innovazione
Comunicazione di prodotto	<i>Ufficio stampa e social media strategy dell'evento Casa Sanremo</i>	Gruppo Eventi

de Sio
g r o u p

contatti

00165 roma – italy | via andrea doria, 64

85100 potenza - italy | via sicilia, 67 | t.+39.0971.263111 | f. +39.0971.263132

80121 napoli - italy | via carducci, 29 | t.+39 081 410090 | f. +39 081 403066

follow us on , ,  ...

www.istitutopilota.it
www.isfima.it
www.consorziometa.com
www.studioazienda.com
www.ckassociati.it